

附件 2:

# 自治区级生活类救灾物资购置项目 支出绩效自评报告

(2022 年度)

项目名称：自治区级生活类救灾物资购置项目

实施单位（公章）：新疆维吾尔自治区救灾物资储备服  
务中心

主管部门（公章）：新疆维吾尔自治区救灾物资储备服  
务中心

项目负责人（签章）：赵阳

填报时间：2023 年 03 月 29 日

# 自治区级生活类救灾物资购置项目

## 支出绩效自评报告

### 一、基本情况

#### (一) 项目概况

1. **项目背景：**今年以来，自治区已连续两次追加生活物资购置资金3405万元，购置帐篷、折叠床、棉被等物资。8月以来，因各地疫情防控原因，自治区物资储备库陆续调出各类物资174248件，截至11月24日，自治区储备库中尚存储物资，不能够满足最少30000人的救灾需要。同时，落实自治区人民政府工作部署，还在从储备库向各地调拨各类物资。

2. **项目主要内容：**为紧急补充物资缺口，自治区下达《关于拨付生活类救灾储备物资经费的通知》（新财建[2022]241号），拨付我中心专项用于生活类救灾储备物资购置经费1420万元。

3. **项目实施情况：**2023年4月12日，我中心委托自治区公共资源交易中心发布招标公告。2023年5月5日，该项目在自治区公共资源交易中心开标。2023年5月6日，自治区公共资源交易中心发布中标结果公告。5月8日与中标企业签订合同。2023年6月，供货完毕。

4. **资金投入和使用情况：**2022年12月30日，下达生活类救灾储备物资经费1420万元，结转至2023年生活类救灾储备物资经费1420万元。2022年支付资金0万元，2023年6月，项目资金支付完毕。

#### (二) 项目绩效目标

项目总体目标：确保自然灾害救灾和疫情防控需要，提高救灾应急能力。

## 二、绩效评价工作开展情况

### （一）绩效评价目的、对象和范围

本次绩效评价遵循财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预[2020]10号）和自治区财政厅《自治区财政支出绩效评价管理暂行办法》（新财预[2018]189号）等相关政策文件规定，旨在评价财政项目实施前期、过程及效果，评价财政预算资金使用效果。

### （二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等

**1. 绩效评价原则：**（1）客观、科学、公正的原则；（2）综合绩效评价的原则；（3）定量分析与定性分析的原则；（4）统筹规划、稳步推进的原则；（5）财政支出绩效评价与财政支出管理相结合的原则；（6）财政支出绩效评价贯彻事前、事中、事后的原则。

**2. 评价指标体系：**设置三个一级指标：项目完成指标，项目效益指标、满意度指标；五个二级指标：数量指标、质量指标、成本指标、社会效益指标、满意度指标；七个三级指标。

**3. 评价方法：**定量和定性相结合的评价方法。

**4. 评价标准：**绩效目标表

### （三）绩效评价工作过程

**第一阶段：**前期准备。我单位绩效评价人员根据《项目支出绩效评价管理办法》（财预[2020]10号）文件精神认真学习相关要求与规定，制定绩效评价工作方案。**第二阶段：**根据绩效评价工作方案，分类准备好绩效评价所需的佐证材料。**第三阶段：**编制绩效评价报告：根据评价指标体系、指标完成佐证材料，审查后编制绩效评价报告。

## 三、综合评价情况及评价结论

运用项目组制定的评价指标体系及财政部《项目支出绩效评价管理

办法》（财预[2020]10号）文件评分标准进行评价，该项目绩效目标评分70分，绩效评级良好，具体得分情况为：项目产出40分、项目效20分、项目满意度10分。

#### **四、绩效评价指标分析**

##### **（一）项目决策情况**

无项目决策类指标

##### **（二）项目过程情况**

无项目过程类指标

##### **（三）项目产出情况**

项目产出情况包括数量指标、质量指标、时效指标、成本指标四方面内容组成，由十个三级指标组成，权重为60分，实际得分40分，得分率66.67%。（1）数量指标。一是采购品类为棉被褥、折叠床两大类，实际完成采购棉被褥、折叠床两大类，完成预期目标，得20分。二是根据物资质量合格报告，对验收合格的物资进行入库，指标值100%，完成值0，未完成预期目标，得0分。（2）质量指标。按照采购人与供货商签订的采购合同，完成物资采购入库。指标值100%，完成值0，未完成预期目标，得0分。（3）成本指标。保障储备的救灾物资安全完整。指标值有效保障，完成预期目标，得20分。

##### **（四）项目效益情况**

项目效益指标包括社会效益指标一个二级指标，一个三级指标组成，权重20分，实际得分20分，得分率100%。有效提高救灾应急能力，完成预期目标，得20分。

##### **（五）满意度指标完成情况分析**

满意度指标由满意度指标一个二级指标构成，一个三级指标构成，权重10分，得分10分，得分率100%。服务对象满意度，指标值 $\geq 90\%$ ，

完成值 100%，完成预期目标，得 10 分。

## **五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析**

**1. 主要经验和做法：**一是根据实际情况确定采购方式；二是关注绩效目标，提高资金使用效率。

**2. 存在的问题及原因分析：**一是开展项目绩效评价工作时，因项目资金下达时间在下半年，项目采购、合同执行周期长，预算执行率低，影响绩效评价分值。原因：绩效管理业务领域的学习不到位，未合理安排项目实施时间。

## **六、有关建议**

加强绩效管理业务领域的学习，按要求完成绩效目标，切实发挥好财政资金的效用。

## **七、其他需要说明的问题**

无