

附件 2:

自治区级生活类救灾物资购置项目 支出绩效自评报告

(2022 年度)

项目名称：自治区级生活类救灾物资购置项目

实施单位（公章）：新疆维吾尔自治区救灾物资储备服
务中心

主管部门（公章）：新疆维吾尔自治区救灾物资储备服
务中心

项目负责人（签章）：赵阳

填报时间：2023 年 03 月 29 日

自治区级生活类救灾物资购置项目

支出绩效自评报告

一、基本情况

(一) 项目概况

1. 项目背景：2022年8月以来，为支持伊犁州、乌鲁木齐市、昌吉州等地做好新冠肺炎疫情防控工作，根据自治区疫情防控指挥部安排部署和应急厅的动用指令，本级库及代储库已先后紧急向伊犁州、乌鲁木齐市、吐鲁番市、奇台县调运应急物资，当时区级乌鲁木齐库棉大衣库存所剩无几，与应对疫情、地震等突发灾害实际物资需求有较大差距，区级物资保供压力大。

2. 项目主要内容：为紧急补充物资缺口，自治区下达《关于拨付自治区级生活类救灾物资购置经费的通知》（新财建[2022]182号），拨付我中心专项用于救灾应急物资购置经费2475万元。

3. 项目实施情况：按照自治区财政厅《关于申请紧急调整自治区级生活类救灾物资计划的函》的答复，其中388万用于紧急采购棉大衣20000件。2022年采购物资陆续入库，因为拨付资金较晚，集中采购程序时间较长，招标后2022年12月17日签订采购合同，导致2022年12月31日之前无法完成采购验收任务，资金无法支付完成，2022年结转资金1057.8万元。2023年4月，采购物资已全部验收、入库。2023年4月，项目资金支付完毕。

4. 资金投入和使用情况：年中追加救灾应急物资购置经费2475万元。2022年支付资金1417.2万元，2023年4月，项目资金支付完毕。

（二）项目绩效目标

项目总体目标：确保自然灾害救灾和疫情防控需要，提高救灾应急能力。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

本次绩效评价遵循财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预[2020]10号）和自治区财政厅《自治区财政支出绩效评价管理暂行办法》（新财预[2018]189号）等相关政策文件规定，旨在评价财政项目实施前期、过程及效果，评价财政预算资金使用效果。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等

1. 绩效评价原则：（1）客观、科学、公正的原则；（2）综合绩效评价的原则；（3）定量分析与定性分析的原则；（4）统筹规划、稳步推进的原则；（5）财政支出绩效评价与财政支出管理相结合的原则；（6）财政支出绩效评价贯彻事前、事中、事后的原则。

2. 评价指标体系：设置三个一级指标：项目完成指标，项目效益指标、满意度指标；五个二级指标：数量指标、质量指标、成本指标、社会效益指标、满意度指标；七个三级指标。

3. 评价方法：定量和定性相结合的评价方法。

4. 评价标准：绩效目标表

（三）绩效评价工作过程

第一阶段：前期准备。我单位绩效评价人员根据《项目支出绩效评价管理办法》（财预[2020]10号）文件精神认真学习相关要求与规定，制定绩效评价工作方案。**第二阶段：**根据绩效评价工作方案，分类准备好绩效评价所需的佐证材料。**第三阶段：**编制绩效评价报告：根据评价

指标体系、指标完成佐证材料，审查后编制绩效评价报告。

三、综合评价情况及评价结论

运用项目组制定的评价指标体系及财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预[2020]10号）文件评分标准进行评价，该项目绩效目标评分84.55分，绩效评级良好，具体得分情况为：项目产出64.55分、项目效益10分、项目满意度10分。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

无项目决策类指标

（二）项目过程情况

无项目过程类指标

（三）项目产出情况

项目产出情况包括数量指标、质量指标、成本指标三方面内容组成，由五个三级指标组成，权重为70分，实际得分64.55分，得分率92.21%。

（1）数量指标。一是采购品类为帐篷、棉被褥、折叠床等三大类，实际完成采购帐篷、棉被褥、折叠床等三大类，完成预期目标，得20分。二是采购品种11种，实际完成采购品种8种，与预期目标稍有偏离，得14.55分。三是根据物资质量合格报告，对验收合格的物资进行入库，指标值100%，完成值100%，完成预期目标，得10分。（2）质量指标。按照采购人与供应商签订的采购合同，完成物资采购入库，指标值100%，完成值100%，完成预期目标，得10分。（3）成本指标。保障储备的救灾物资安全完整。指标值有效保障，完成预期目标，得10分。

（四）项目效益情况

项目效益指标包括社会效益指标一个二级指标，一个三级指标组成，权重10分，实际得分10分，得分率100%。提高救灾应急能力，指标

值有效提高，完成预期目标，得 10 分。

(五) 满意度指标完成情况分析

满意度指标由满意度指标一个二级指标构成，一个三级指标构成，权重 10 分，得分 10 分，得分率 100%。服务对象满意度，指标值 \geq 90%，完成值 100%，完成预期目标，得 10 分。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

1. 主要经验和做法：一是根据实际情况确定采购方式；二是关注绩效目标，提高资金使用效率。

2. 存在的问题及原因分析：设置的采购 11 个品种的绩效目标和事前申报的采购 8 个品种的采购计划不相符，导致绩效目标没有 100%完成。原因：没有及时发现绩效目标与实际开展业务的偏离，以后及时跟进业务开展情况，若与绩效目标偏离申请调整。

六、有关建议

明确采购需求和计划，准确设置绩效目标。

七、其他需要说明的问题

无